



DOBLE MÁSTER
online

RECURSOS HUMANOS Y
PSICOLOGÍA ECONÓMICA
Y DEL CONSUMIDOR

edecaformacion.com

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Sobre EDECA

CALIDAD EDECA

Hacemos una apuesta clara por la calidad y la innovación, utilizando los últimos avances tecnológicos para alcanzar dicho objetivo.

En EDECA consideramos imprescindible aplicar diferentes procesos que garanticen Calidad en nuestra Formación de Postgrado, de esta manera proporcionamos a nuestros alumnos y alumnas, además de materiales actualizados y cuidadosamente elaborados, una atención integral. Así, el estudio será guiado y permanentemente tutorizado para optimizar al máximo el rendimiento de la formación.

COMPROMISO

EDECA tiene como prioridad ofrecer una tutorización de calidad en la modalidad on-line, estructurando los contenidos de manera secuenciada favoreciendo así la adquisición gradual de los conocimientos por parte del alumnado, para que la integración de los aprendizajes sea óptima y constituyan recursos aplicables de manera efectiva en función de las necesidades de intervención de cada caso.



Sistema de Calidad

El sistema de **Calidad EDECA** se dirige a la totalidad de los procesos que llevamos a cabo para que, de esta manera, la experiencia del alumnado sea completamente satisfactoria y eficaz en el cumplimiento de sus objetivos.

En EDECA maximizamos nuestros esfuerzos para impulsar la carrera profesional de nuestros alumnos y alumnas desde nuestros Postgrados, para lo que consideramos que la CALIDAD tiene un papel determinante.

[Ver opiniones](#)

Socio de



Metodología de estudio



CAMPUS VIRTUAL

Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva. Nuestra plataforma de aprendizaje está diseñada para adaptarse a tu ritmo y estilo de estudio, ofreciendo una navegación sencilla y herramientas interactivas que enriquecen tu formación.

TUTORIZACIÓN PERMANENTE

Nuestro equipo docente te acompaña desde la matriculación hasta el final de tu formación, ofreciendo atención personalizada y seguimiento continuo. Contarás con resolución de dudas, orientación académica y feedback detallado.

DESARROLLO DE CONTENIDOS EN VÍDEO

Cada programa formativo dispone de vídeos específicos de cada tema, donde se desarrollará el contenido teórico.

METODOLOGÍA E-LEARNING

Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado. Nuestra metodología de enseñanza a distancia está diseñada para ofrecerte la máxima flexibilidad y eficacia en tu aprendizaje.

EVALUACIÓN

Planteamiento de opción multirespuesta, dirigidos a la valoración competencial del programa formativo.

ASESORÍA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

A través de nuestra innovadora plataforma digital, tendrás acceso a un servicio de asesoría con Inteligencia Artificial donde podrás resolver tus dudas sobre el temario, así como tener acceso al contacto con tu tutor/a.

TÍTULO DIGITAL

Una vez finalices tus estudios, podrás descargar y compartir tu título en formato digital.

CERTIFICADOS ACADÉMICOS

Podrás descargar automáticamente tus certificados y consultar la actualización permanente de tus notas.

NOTIFICACIONES EN TIEMPO REAL

Recibirás notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución de tus estudios.



- ✓ Desarrollo del contenido en vídeo
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento:
tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ Descarga de Título Digital
- ✓ ¡Y mucho más!...

**CAMPUS
VIRTUAL**

Presentación del Programa Formativo

FINANCIACIÓN



Hasta 5 meses

MATRICULACIÓN



Permanente

MODALIDAD



Online

DURACIÓN



1.500 horas
1.500 horas

Este **Doble Máster en Recursos Humanos y Psicología Económica y del Consumidor** ofrece una formación integral que combina la gestión del capital humano con los fundamentos psicológicos del comportamiento económico y el consumo.

El programa aborda aspectos cruciales como la estructura organizativa, los procesos de selección, el desarrollo del talento y el bienestar laboral, complementándolos con un análisis profundo de las variables que influyen en la toma de decisiones económicas y los patrones de consumo. Los estudiantes adquieren competencias en áreas como gestión por competencias, coaching, liderazgo y resolución de conflictos.

La formación se completa con módulos especializados en neuropsicología, marketing emocional y comportamiento del consumidor, incluyendo aspectos como la comunicación persuasiva, la gestión de campañas publicitarias y el análisis de factores socioculturales que influyen en las decisiones de compra. El máster integra teoría y práctica para formar profesionales capaces de optimizar tanto la gestión de personas como las estrategias de mercado.

Programa académico

OBJETIVOS

- Conocer la organización del capital humano
- Comprender el modelo de trabajo en equipo
- Conocer y aplicar las principales habilidades y competencias directivas
- Dominar las técnicas de resolución de conflictos y negociación
- Dominar las principales técnicas de reclutamiento y de selección de personal
- Gestionar y desarrollar el conocimiento de la organización
- Conocer e interpretar el comportamiento del consumidor, así como sus modelos y enfoques de investigación
- Conceptualizar la psicología económica, del consumidor y marketing y conocer los aspectos fundamentales del marketing interventivo y social y el Neuromarketing
- Comprender el proceso de toma de decisiones del individuo como consumidor, y analizar en profundidad el proceso de compra: motivación, elección, comportamientos, satisfacción, impulso, marketing y patrones de compra
- Dominar el concepto y las características de clima laboral

Programa académico

OBJETIVOS

- Determinar la influencia e incidencia de la publicidad en el consumo, así como las principales disposiciones legales que afectan al consumidor y a los procesos de venta
- Conocer la evolución y nuevas técnicas en RR.HH
- Dominar las habilidades de coaching
- Conocer y aplicar las principales técnicas de gestión de personal
- Conocer la legislación en materia de RR.HH
- Identificar la prevención de riesgos laborales
- Identificar y analizar las influencias que inciden en el consumidor y que determinan el proceso de consumo
- Identificar y analizar las influencias internas y externas del consumidor en sus hábitos de consumo en la decisión de compra
- Identificar los elementos clave de la comunicación verbal y su utilidad como herramienta de consumo, así como conocer estrategias de captación de la atención e interés del consumidor

Programa académico

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

DOBLE MÁSTER EN RECURSOS HUMANOS Y PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR

BLOQUE TEMÁTICO 1: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, FUNCIONES Y PROCESOS DE LOS RECURSOS HUMANOS

BLOQUE TEMÁTICO 2: GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

BLOQUE TEMÁTICO 3: BIENESTAR LABORAL

BLOQUE TEMÁTICO 4: DESARROLLO Y GESTIÓN DEL TALENTO

BLOQUE TEMÁTICO 5: COMPENSACIÓN

BLOQUE TEMÁTICO 6: HABILIDADES DIRECTIVAS Y GESTIÓN DEL CAMBIO

BLOQUE TEMÁTICO 7: FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA DEL CONSUMO

BLOQUE TEMÁTICO 8: PSICOLOGÍA ECONÓMICA

BLOQUE TEMÁTICO 9: VARIABLES PERSONALES EN EL PROCESO DE CONSUMO

BLOQUE TEMÁTICO 10: ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE INFLUENCIA EN CONSUMO

BLOQUE TEMÁTICO 11: FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

BLOQUE TEMÁTICO 12: PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y ACTO DE COMPRA

Programa académico

PROGRAMA

01 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, FUNCIONES Y PROCESOS DE LOS RECURSOS HUMANOS

- TEMA 1. Introducción a la dirección de Recursos Humanos
- TEMA 2. Estructura Organizativa. Funciones y procesos
- TEMA 3. Proceso para organizar a las personas
- TEMA 4. Ética profesional y responsabilidad social corporativa

02 GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

- TEMA 5. Reclutamiento y selección de personal
- TEMA 6. Proceso de selección
- TEMA 7. Recursos Humanos y digitalización
- TEMA 8. Retención y ruptura laboral

03 BIENESTAR LABORAL

- TEMA 9. Seguridad y salud en el trabajo: conceptos básicos
- TEMA 10. Riesgos generales y su prevención
- TEMA 11. La salud laboral de los trabajadores

04 DESARROLLO Y GESTIÓN DEL TALENTO

- TEMA 12. Estrategias de desarrollo de RR.HH.
- TEMA 13. Gestión por competencias
- TEMA 14. Gestión del Rendimiento
- TEMA 15. Plan de formación

05 COMPENSACIÓN

- TEMA 16. Compensaciones salariales
- TEMA 17. Administración de salarios

Programa académico

PROGRAMA

06 HABILIDADES DIRECTIVAS Y GESTIÓN DEL CAMBIO

- TEMA 18. Habilidades directivas y su clasificación
- TEMA 19. La motivación
- TEMA 20. El liderazgo
- TEMA 21. Trabajo en equipo
- TEMA 22. Coaching
- TEMA 23. Gestión de conflictos
- TEMA 24. La negociación
- TEMA 25. La toma de decisiones
- TEMA 26. Gestión del cambio
- TEMA 27. Técnicas de creatividad

07 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA DEL CONSUMO

- TEMA 28. Fundamentos de neuropsicología
- TEMA 29. Estudio de la conducta de consumo
- TEMA 30. Aspectos fundamentales del proceso de consumo

08 PSICOLOGÍA ECONÓMICA

- TEMA 31. Introducción a la psicología económica
- TEMA 32. Psicología del Marketing
- TEMA 33. El surgimiento del marketing emocional

09 VARIABLES PERSONALES EN EL PROCESO DE CONSUMO

- TEMA 34. Aspectos sensoriales y perceptivos
- TEMA 35. Procesos atencionales
- TEMA 36. Aspectos emocionales
- TEMA 37. Aspectos motivacionales
- TEMA 38. Rasgos de personalidad, estilos de aprendizaje y memoria

Programa académico

PROGRAMA

10 FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

- TEMA 39. Legislación básica de comercio y consumo
- TEMA 40. Comunicación y atención al cliente
- TEMA 41. Comunicación e influencia
- TEMA 42. Gestión de campañas publicitarias

11 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y ACTO DE COMPRA

- TEMA 43. Desarrollo de creencias y preferencias en torno a la marca
- TEMA 44. Adquisición y procesamiento de la información por parte de los consumidores
- TEMA 45. La toma de decisiones de consumo
- TEMA 46. El acto de compra

Programa Académico

SALIDAS PROFESIONALES

- ✓ Directivo o técnico de Recursos humanos
- ✓ Técnico en selección
- ✓ Responsable de desarrollo
- ✓ Responsable de compensación y beneficios
- ✓ Consultor interno o externo en los ámbitos relacionados
- ✓ Departamentos de Business Intelligence
- ✓ Agencias de comunicación y publicidad
- ✓ Laboratorios de Neuromarketing
- ✓ Consultor técnico de recursos humanos
- ✓ Técnico de formación
- ✓ Responsable de relaciones laborales
- ✓ Técnico en Planificación de Recursos Humanos
- ✓ Agencias de investigación de mercados
- ✓ Proyectos de diseño de productos y estrategias comerciales
- ✓ Departamentos y consultoras de marketing

EVALUACIÓN

EDECA ofrece un modelo basado en la evaluación continua, global, de calidad y centrada en la consecución de habilidades profesionales por parte de los alumnos y alumnas, estableciendo para ello un sistema que centra su atención en la superación de una serie de ítems cuidadosamente diseñados.

La evaluación de todos nuestros programas formativos, consistirá en la realización de un examen de alternativas múltiples por cada tema, cuya temporalización es de dieciocho meses desde el momento de la matriculación, pudiendo concluirlo antes dependiendo de su ritmo de trabajo y debiendo cumplir con un mínimo de 5 meses tras su matriculación. Tras la realización de una evaluación, deberán transcurrir 72 horas para poder realizar la siguiente evaluación.

Para obtener el título del programa formativo de EDECA, el alumno/a debe superar satisfactoriamente las evaluaciones relativas a cada tema.

Metodología



TUTORIZACIÓN

El sistema de tutorización de EDECA se fundamenta en un modelo pedagógico centrado en el seguimiento individualizado y sistemático de cada alumno/a.

Los alumnos/as de EDECA podrán plantear todas las dudas, cuestiones y/o planteamientos a través del correo electrónico facilitado en el momento de su matriculación o a través del Campus Virtual.

EDECA, por su compromiso con la calidad, garantiza que la tutorización del alumnado se lleva a cabo por profesionales activos titulados universitarios en los diferentes ámbitos que componen nuestra oferta formativa.

MATRÍCULA

1. Completar y enviar el formulario de matriculación. Automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
2. Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información

Matriculación

FINANCIACIÓN

El precio de su Máster se beneficia de distintos descuentos

- **Facilidad de pago:** En mensualidades
- **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos



[Ver más](#)



¿Por qué EDECA?

1

EDECA promueve la universalización de la educación y la divulgación científica con el fin de hacer accesibles los Estudios Superiores de Calidad.

2

EDECA prioriza garantizar a los alumnos/as una formación de Postgrado de Calidad, basándose en la seriedad, excelencia, compromiso y profesionalidad.

3

EDECA tiene como meta el desarrollo de Másteres y Dobles Titulaciones que proporcionen al alumnado una oportunidad real de mejorar su carrera profesional.

4

En EDECA diseñamos nuestros Programas de Postgrado para que el alumnado alcance una alta especialización y cualificación profesional.

5

Priorizamos mantener el contacto con el alumnado de manera sistemática para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante tutorías de calidad.

6

Uno de nuestros principios académicos esenciales es la permanente actualización, revisión y renovación de los contenidos que componen nuestros Másteres y Dobles Titulaciones.

7

EDECA cuenta con un equipo de profesionales de reconocido prestigio en continuo proceso de optimización y mejora de contenidos, lo que implica un reciclaje profesional constante.

8

EDECA proporciona a los alumnos/as un sistema de tutorización cercano, personal, flexible y continuo desarrollado por profesionales titulados universitarios.

9

En EDECA tenemos muy en cuenta las circunstancias y necesidades de cada alumno/a para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea totalmente personalizado y adaptado.

EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN



958 085 150



686 965 275

[edecaformacion.com](https://www.edecaformacion.com)

