



DOBLE MÁSTER
online

PSICOLOGÍA DEL TRABAJO, LAS
ORGANIZACIONES Y RECURSOS
HUMANOS Y PSICOLOGÍA
ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR

edecaformacion.com

EDUCA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Sobre EDECA

CALIDAD EDECA

Hacemos una apuesta clara por la calidad y la innovación, utilizando los últimos avances tecnológicos para alcanzar dicho objetivo.

En EDECA consideramos imprescindible aplicar diferentes procesos que garanticen Calidad en nuestra Formación de Postgrado, de esta manera proporcionamos a nuestros alumnos y alumnas, además de materiales actualizados y cuidadosamente elaborados, una atención integral. Así, el estudio será guiado y permanentemente tutorizado para optimizar al máximo el rendimiento de la formación.

COMPROMISO

EDECA tiene como prioridad ofrecer una tutorización de calidad en la modalidad on-line, estructurando los contenidos de manera secuenciada favoreciendo así la adquisición gradual de los conocimientos por parte del alumnado, para que la integración de los aprendizajes sea óptima y constituyan recursos aplicables de manera efectiva en función de las necesidades de intervención de cada caso.





Sistema de Calidad

El sistema de **Calidad EDECA** se dirige a la totalidad de los procesos que llevamos a cabo para que, de esta manera, la experiencia del alumnado sea completamente satisfactoria y eficaz en el cumplimiento de sus objetivos.

En EDECA maximizamos nuestros esfuerzos para impulsar la carrera profesional de nuestros alumnos y alumnas desde nuestros Postgrados, para lo que consideramos que la CALIDAD tiene un papel determinante.

[Ver opiniones](#)

Socio de



Metodología de estudio



CAMPUS VIRTUAL

Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva. Nuestra plataforma de aprendizaje está diseñada para adaptarse a tu ritmo y estilo de estudio, ofreciendo una navegación sencilla y herramientas interactivas que enriquecen tu formación.

TUTORIZACIÓN PERMANENTE

Nuestro equipo docente te acompaña desde la matriculación hasta el final de tu formación, ofreciendo atención personalizada y seguimiento continuo. Contarás con resolución de dudas, orientación académica y feedback detallado.

DESARROLLO DE CONTENIDOS EN VÍDEO

Cada programa formativo dispone de vídeos específicos de cada tema, donde se desarrollará el contenido teórico.

METODOLOGÍA E-LEARNING

Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado. Nuestra metodología de enseñanza a distancia está diseñada para ofrecerte la máxima flexibilidad y eficacia en tu aprendizaje.

EVALUACIÓN

Planteamiento de opción multirespuesta, dirigidos a la valoración competencial del programa formativo.

ASESORÍA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

A través de nuestra innovadora plataforma digital, tendrás acceso a un servicio de asesoría con Inteligencia Artificial donde podrás resolver tus dudas sobre el temario, así como tener acceso al contacto con tu tutor/a.

TÍTULO DIGITAL

Una vez finalices tus estudios, podrás descargar y compartir tu título en formato digital.

CERTIFICADOS ACADÉMICOS

Podrás descargar automáticamente tus certificados y consultar la actualización permanente de tus notas.

NOTIFICACIONES EN TIEMPO REAL

Recibirás notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución de tus estudios.



- ✓ Desarrollo del contenido en vídeo
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento:
tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ Descarga de Título Digital
- ✓ ¡Y mucho más!...

**CAMPUS
VIRTUAL**

Presentación del Programa Formativo

FINANCIACIÓN



Hasta 5 meses

MATRICULACIÓN



Permanente

MODALIDAD



Online

DURACIÓN



1.500 horas
1.500 horas

El Doble Máster en **Psicología del Trabajo, las Organizaciones y Recursos Humanos y Psicología Económica y del Consumido** integra dos campos complementarios de la psicología aplicada: el ámbito organizacional y el comportamiento económico-comercial. Los estudiantes adquieren una sólida base en gestión de recursos humanos, desarrollo organizacional y salud laboral, mientras profundizan en los procesos psicológicos que influyen en las decisiones económicas y de consumo.

La formación aborda aspectos fundamentales como el liderazgo, la comunicación organizacional y la gestión del talento, combinándolos con el estudio del comportamiento del consumidor, neuromarketing y psicología económica. El programa pone especial énfasis en las metodologías de investigación y evaluación en ambos campos.

Destaca por su enfoque práctico en la aplicación de herramientas y técnicas para la gestión de personas, la motivación laboral y el análisis de mercados, preparando a los profesionales para roles duales en dirección de recursos humanos y consultoría en psicología del consumidor. Los graduados desarrollan competencias únicas para entender tanto el comportamiento humano en entornos laborales como los procesos de toma de decisiones económicas.

Programa académico

OBJETIVOS

- Conocer la conceptualización y fundamentación de la Psicología del trabajo, así como la estructura y diagnóstico organizacional
- Dominar la conceptualización y evaluación del rendimiento, así como los tipos de remuneración y procesos de administración y planes de formación en las organizaciones
- Desarrollar estrategias de fomento de la motivación y el talento, así como analizar los valores y actitudes vinculadas al ámbito laboral
- Determinar los principales grupos de factores de riesgo en el ámbito laboral, así como analizar estrategias y protocolos de seguridad, salud y prevención laboral desde el ámbito psicológico
- Determinar la influencia e incidencia de la publicidad en el consumo, así como las principales disposiciones legales que afectan al consumidor y a los procesos de venta
- Conocer y analizar desde la Psicología el origen y condiciones de la formación de grupos, establecimiento de cohesión grupal, así como su influencia y gestión de la toma de decisiones
- Dominar el proceso de consumo, así como las bases neurológicas de dicho proceso
- Identificar y analizar las influencias que inciden en el consumidor y que determinan el proceso de consumo
- Identificar los factores culturales, familiares, sociales, de grupo y la influencia de los medios sociales en la decisión de compra y en los hábitos de consumo del consumidor
- Comprender la incidencia de los procesos perceptivos, sensoriales, atencionales, motivacionales y emocionales en los hábitos de consumo
- Identificar y analizar las influencias internas y externas del consumidor en sus hábitos de consumo en la decisión de compra

Programa académico

OBJETIVOS

- Conocer la naturaleza de las actitudes del consumidor y su influencia en el proceso de compra y en el comportamiento del consumidor
- Identificar los elementos clave de la comunicación verbal y su utilidad como herramienta de consumo, así como conocer estrategias de captación de la atención e interés del consumidor
- Analizar el proceso de gestión de personal y organización laboral
- Dominar los factores contextuales que inciden en el comportamiento laboral
- Conocer estrategias de desarrollo psicológico de la salud ocupacional positiva
- Analizar el procesamiento de información de los individuos y relacionarlo con el proceso de compra del consumidor

- Identificar las principales características y determinar la especificidad de la Psicología económica, así como analizar la relación entre Psicología y marketing
- Analizar el trabajo en equipo, liderazgo, así como estrategias de comunicación y negociación en las organizaciones
- Conocer e interpretar el comportamiento del consumidor, así como sus modelos y enfoques de investigación
- Conceptualizar la psicología económica, del consumidor y marketing y conocer los aspectos fundamentales del marketing interventivo y social y el Neuromarketing
- Comprender el proceso de toma de decisiones del individuo como consumidor, y analizar en profundidad el proceso de compra: motivación, elección, comportamientos, satisfacción, impulso, marketing y patrones de compra

Programa académico

EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

DOBLE MÁSTER EN
PSICOLOGÍA DEL
TRABAJO, LAS
ORGANIZACIONES Y
RECURSOS HUMANOS
Y PSICOLOGÍA
ECONÓMICA Y DEL
CONSUMIDOR

BLOQUE TEMÁTICO 1: PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

BLOQUE TEMÁTICO 2: HABILIDADES PERSONALES EN LA ORGANIZACIÓN

BLOQUE TEMÁTICO 3: PSICOLOGÍA GRUPAL Y PROCESOS DE INFLUENCIA

BLOQUE TEMÁTICO 4: FACTORES PERSONALES Y CONTEXTUALES DEL COMPORTAMIENTO LABORAL

BLOQUE TEMÁTICO 5: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

BLOQUE TEMÁTICO 6: BIENESTAR Y SALUD LABORAL

BLOQUE TEMÁTICO 7: FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA DEL CONSUMO

BLOQUE TEMÁTICO 8: PSICOLOGÍA ECONÓMICA

BLOQUE TEMÁTICO 9: VARIABLES PERSONALES EN EL PROCESO DE CONSUMO

BLOQUE TEMÁTICO 10: ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE INFLUENCIA EN CONSUMO

BLOQUE TEMÁTICO 11: FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

BLOQUE TEMÁTICO 12: PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y ACTO DE COMPRA

Programa académico

PROGRAMA

01 PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

TEMA 1. Fundamentos de Psicología del Trabajo
TEMA 2. Proceso para organizar a las personas
TEMA 3. Organización y estructura del trabajo
TEMA 4. Evaluación de la empresa: el diagnóstico organizacional

02 HABILIDADES PERSONALES EN LA ORGANIZACIÓN

TEMA 5. Los procesos de comunicación en las organizaciones
TEMA 6. La negociación
TEMA 7. El liderazgo
TEMA 8. Trabajo en equipo

03 PSICOLOGÍA GRUPAL Y PROCESOS DE INFLUENCIA

TEMA 9. La organización social en grupos
TEMA 10. La influencia social

04 FACTORES PERSONALES Y CONTEXTUALES DEL COMPORTAMIENTO LABORAL

TEMA 11. El contexto laboral
TEMA 12. Factores personales del comportamiento laboral
TEMA 13. Motivación y compromiso en la organización

05 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

TEMA 14. Proceso de reclutamiento
TEMA 15. Proceso de selección
TEMA 16. Gestión del rendimiento
TEMA 17. Análisis de necesidades desde el departamento de Recursos Humanos
TEMA 18. Plan de formación
TEMA 19. El desempeño laboral

06 BIENESTAR Y SALUD LABORAL

TEMA 20. Aplicaciones de la Psicología Positiva en el ámbito organizacional
TEMA 21. Seguridad y salud en el trabajo: conceptos básicos
TEMA 22. La salud laboral de los trabajadores
TEMA 23. Riesgos generales y su prevención

Programa académico

PROGRAMA

07 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA DEL CONSUMO

TEMA 24. Fundamentos de neuropsicología
TEMA 25. Estudio de la conducta de consumo
TEMA 26. Aspectos fundamentales del proceso de consumo

08 PSICOLOGÍA ECONÓMICA

TEMA 27. Introducción a la psicología económica
TEMA 28. Psicología del marketing
TEMA 29. El surgimiento del marketing emocional

09 VARIABLES PERSONALES EN EL PROCESO DE CONSUMO

TEMA 30. Aspectos sensoriales y perceptivos
TEMA 31. Procesos atencionales
TEMA 32. Aspectos emocionales
TEMA 33. Aspectos motivacionales
TEMA 34. Rasgos de personalidad, estilos de aprendizaje y memoria

10 ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE INFLUENCIA EN CONSUMO

TEMA 35. Variables en el proceso de consumo
TEMA 36. Redes y medios sociales
TEMA 37. Factores de influencia socio-cultural

11 FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

TEMA 38. Legislación básica de comercio y consumo
TEMA 39. Comunicación y atención al cliente
TEMA 40. Comunicación e influencia
TEMA 41. Gestión de campañas publicitarias

12 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y ACTO DE COMPRA

TEMA 42. Desarrollo de creencias y preferencias en torno a la marca
TEMA 43. Adquisición y procesamiento de la información por parte de los consumidores
TEMA 44. La toma de decisiones de consumo
TEMA 45. El acto de compra

Programa académico

PROGRAMA

09 DIFERENTES SERVICIOS SOCIALES EN LA TERCERA EDAD

- TEMA 40. Política social ante la atención de la dependencia
- TEMA 41. Los servicios de ayuda a domicilio
- TEMA 42. Los centros de día
- TEMA 43. Las residencias de la tercera edad
- TEMA 44. Programas y servicios para personas mayores

10 TRASTORNOS MÁS FRECUENTES DURANTE EL ENVEJECIMIENTO

- TEMA 45. Trastornos del sueño en la tercera edad
- TEMA 46. Ansiedad y depresión en las personas mayores
- TEMA 47. Trastornos Neurocognitivos vinculados a la memoria
- TEMA 48. Trastornos del Movimiento

11 EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA EN EL ENVEJECIMIENTO

- TEMA 49. Técnicas de intervención cognitivo-conductual
- TEMA 50. La Gerontología Educativa
- TEMA 51. Las TIC en la Tercera Edad

Programa Académico

SALIDAS PROFESIONALES

- ✓ Consultor técnico de Recursos Humanos

- ✓ Técnico de formación

- ✓ Responsable de compensación y beneficios

- ✓ Técnico en selección

- ✓ Responsable de desarrollo

- ✓ Técnico en Planificación de Recursos Humanos



Una vez el alumno finalice sus estudios, podrá descargar y compartir su **Título Digital**. Esta acreditación electrónica te permitirá disponer al instante de un documento verificable, ideal para presentar en ámbitos laborales y académicos tanto en España como en el extranjero.

El título incluirá un código QR que enlaza directamente con la validación de tu titulación, garantizando su autenticidad.

El alumnado, además de su titulación, recibirá un **Certificado Académico** y **Certificado de Matriculación**, donde se reflejarán detalladamente los contenidos superados y las calificaciones obtenidas.



Título Digital

EVALUACIÓN

EDECA ofrece un modelo basado en la evaluación continua, global, de calidad y centrada en la consecución de habilidades profesionales por parte de los alumnos y alumnas, estableciendo para ello un sistema que centra su atención en la superación de una serie de ítems cuidadosamente diseñados.

La evaluación de todos nuestros programas formativos, consistirá en la realización de un examen de alternativas múltiples por cada tema, cuya temporalización es de dieciocho meses desde el momento de la matriculación, pudiendo concluirlo antes dependiendo de su ritmo de trabajo y debiendo cumplir con un mínimo de 5 meses tras su matriculación. Tras la realización de una evaluación, deberán transcurrir 72 horas para poder realizar la siguiente evaluación.

Para obtener el título del programa formativo de EDECA, el alumno/a debe superar satisfactoriamente las evaluaciones relativas a cada tema.

Metodología



TUTORIZACIÓN

El sistema de tutorización de EDECA se fundamenta en un modelo pedagógico centrado en el seguimiento individualizado y sistemático de cada alumno/a.

Los alumnos/as de EDECA podrán plantear todas las dudas, cuestiones y/o planteamientos a través del correo electrónico facilitado en el momento de su matriculación o a través del Campus Virtual.

EDECA, por su compromiso con la calidad, garantiza que la tutorización del alumnado se lleva a cabo por profesionales activos titulados universitarios en los diferentes ámbitos que componen nuestra oferta formativa.

MATRÍCULA

1. Completar y enviar el formulario de matriculación. Automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
2. Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información

Matriculación

FINANCIACIÓN

El precio de su programa formativo
se beneficia de distintos descuentos

- **Facilidad de pago:** En mensualidades
- **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos



Ver más



¿Por qué EDECA?

1

EDECA promueve la universalización de la educación y la divulgación científica con el fin de hacer accesibles los Estudios Superiores de Calidad.

2

EDECA prioriza garantizar a los alumnos/as una formación de Postgrado de Calidad, basándose en la seriedad, excelencia, compromiso y profesionalidad.

3

EDECA tiene como meta el desarrollo de Másteres y Dobles Titulaciones que proporcionen al alumnado una oportunidad real de mejorar su carrera profesional.

4

En EDECA diseñamos nuestros Programas de Postgrado para que el alumnado alcance una alta especialización y cualificación profesional.

5

Priorizamos mantener el contacto con el alumnado de manera sistemática para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante tutorías de calidad.

6

Uno de nuestros principios académicos esenciales es la permanente actualización, revisión y renovación de los contenidos que componen nuestros Másteres y Dobles Titulaciones.

7

EDECA cuenta con un equipo de profesionales de reconocido prestigio en continuo proceso de optimización y mejora de contenidos, lo que implica un reciclaje profesional constante.

8

EDECA proporciona a los alumnos/as un sistema de tutorización cercano, personal, flexible y continuo desarrollado por profesionales titulados universitarios.

9

En EDECA tenemos muy en cuenta las circunstancias y necesidades de cada alumno/a para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea totalmente personalizado y adaptado.

EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN



958 085 150



686 965 275

edecaformacion.com

