MÁSTER online

NEUROMARKETING

edecaformacion.com

EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Sobre EDECA

CALIDAD EDECA

Hacemos una apuesta clara por la calidad y la innovación, utilizando los últimos avances tecnológicos para alcanzar dicho objetivo.

En EDECA consideramos imprescindible aplicar diferentes procesos que garanticen Calidad en nuestra Formación de Postgrado, de esta manera proporcionamos a nuestros alumnos y alumnas, además de materiales actualizados y cuidadosamente elaborados, una atención integral. Así, el estudio será guiado y permanentemente tutorizado para optimizar al máximo el rendimiento de la formación.

COMPROMISO

EDECA tiene como prioridad ofrecer una tutorización de calidad en la modalidad on-line, estructurando los contenidos de manera secuenciada favoreciendo así la adquisición gradual de los conocimientos por parte del alumnado, para que la integración de los aprendizajes sea óptima y constituyan recursos aplicables de manera efectiva en función de las necesidades de intervención de cada caso.

EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Sistema de Calidad

El sistema de Calidad EDECA se dirige a la totalidad de los procesos que llevamos a cabo para que, de esta manera, la experiencia del alumnado sea completamente satisfactoria y eficaz en el cumplimiento de sus objetivos.

En EDECA maximizamos nuestros esfuerzos para impulsar la carrera profesional de nuestros alumnos y alumnas desde nuestros Postgrados, para lo que consideramos que la CALIDAD tiene un papel determinante.

Ver opiniones

Socio de

AEC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Metodología de estudio

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

CAMPUS VIRTUAL

Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva. Nuestra plataforma de aprendizaje está diseñada para adaptarse a tu ritmo y estilo de estudio, ofreciendo una navegación sencilla y herramientas interactivas que enriquecen tu formación.

TUTORIZACIÓN PERMANENTE

Nuestro equipo docente te acompaña desde la matriculación hasta el final de tu formación, ofreciendo atención personalizada y seguimiento continuo. Contarás con resolución de dudas, orientación académica y feedback detallado.

DESARROLLO DE CONTENIDOS EN VÍDEO

Cada programa formativo dispone de vídeos específicos de cada tema, donde se desarrollará el contenido teórico.

METODOLOGÍA E-LEARNING

Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado. Nuestra metodología de enseñanza a distancia está diseñada para ofrecerte la máxima flexibilidad y eficacia en tu aprendizaje.

EVALUACIÓN

Planteamiento de opción multirespuesta, dirigidos a la valoración competencial del programa formativo.

ASESORÍA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

A través de nuestra innovadora plataforma digital, tendrás acceso a un servicio de asesoría con Inteligencia Artificial donde podrás resolver tus dudas sobre el temario, así como tener acceso al contacto con tu tutor/a.

TÍTULO DIGITAL

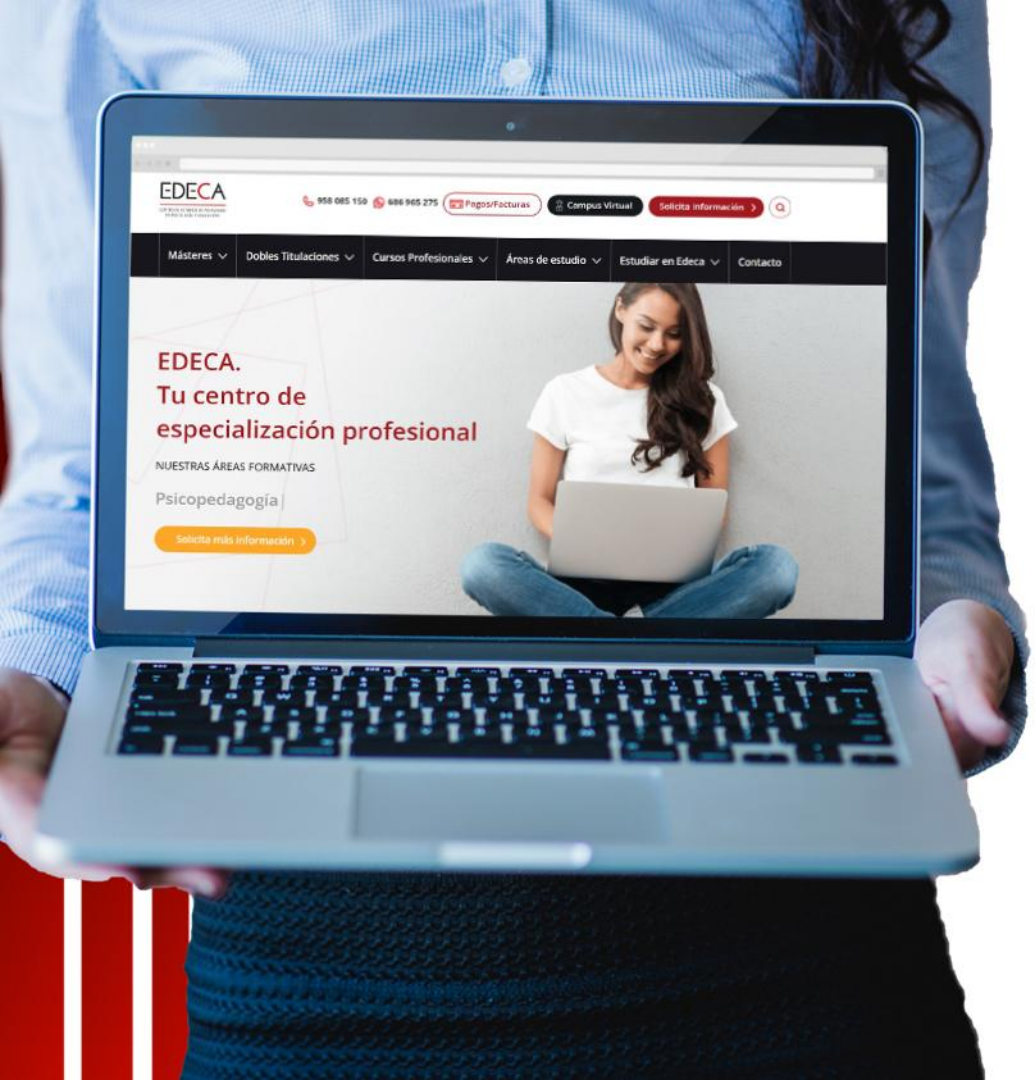
Una vez finalices tus estudios, podrás descargar y compartir tu título en formato digital.

CERTIFICADOS ACADÉMICOS

Podrás descargar automáticamente tus certificados y consultar la actualización permanente de tus notas.

NOTIFICACIONES EN TIEMPO REAL

Recibirás notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución de tus estudios.



EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

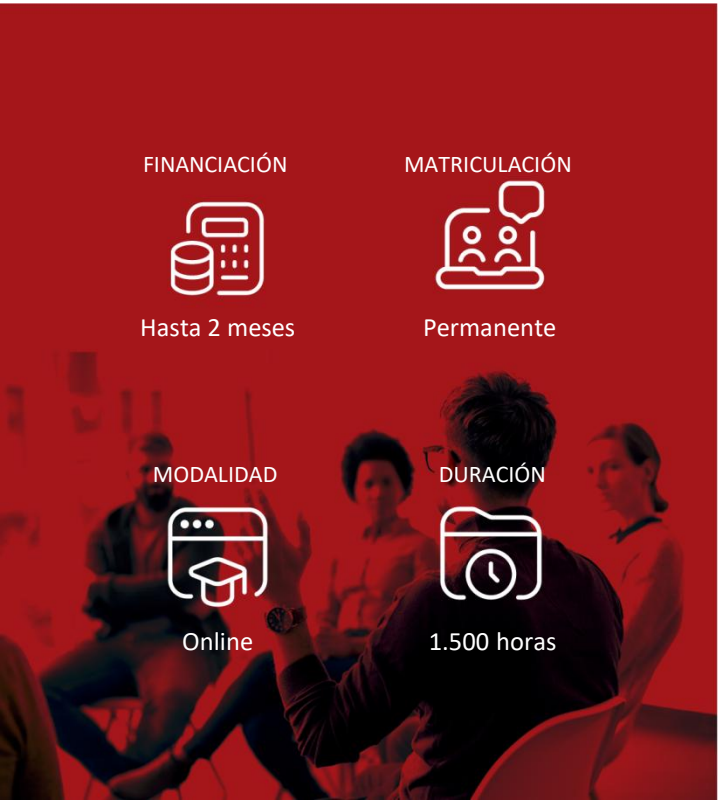
- ✓ Desarrollo del contenido en vídeo
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento:

  tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ Descarga de Título Digital
- ✓ ¡Y mucho más!...

CAMPUS VIRTUAL

Presentación del Máster

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN



El Máster en Neuromarketing ofrece una formación integral que combina los fundamentos neurológicos del cerebro humano con las estrategias más efectivas del marketing y la publicidad. Los estudiantes adquirirán un conocimiento profundo sobre la conducta del consumidor y el proceso de compra, explorando las bases psicológicas que influyen en la toma de decisiones.

El máster aborda el neuromarketing como herramienta innovadora para comprender y predecir el comportamiento del consumidor. Además, se analizará el papel de la publicidad y su impacto en la mente del consumidor, aportando a los estudiantes las habilidades necesarias para crear campañas efectivas y persuasivas.

Aprenderán a utilizar técnicas estadísticas y neurofisiológicas para recopilar, analizar e interpretar datos. Al finalizar el máster, los estudiantes estarán preparados para aplicar estrategias basadas en el conocimiento del cerebro humano, optimizar la experiencia del consumidor y tomar decisiones de marketing fundamentadas en datos científicos.

Programa académico

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

OBJETIVOS

- Analizar las bases neurológicas del cerebro humano, así como los elementos claves del aprendizaje, personalidad y memoria.
- Conocer la conceptualización y relación entre psicología económica, del consumidor y marketing.
- Analizar la conceptualización de marketing, así como sus tipos y principales estrategias.
- Conocer los aspectos de referencia en investigación y segmentación de mercados.
- Conocer y analizar la incidencia e influencia de las sensaciones, la percepción y atención, factores motivacionales y condicionamiento emocional en el proceso de compra y en el comportamiento del consumidor.
- Identificar las claves del marketing interventivo y social y analizar el concepto de Neuromarketing o marketing emocional y su incidencia en el consumidor.
- Conocer y analizar el marketing digital, así como sus principales características, elementos claves y canales de promoción y difusión.

Programa académico

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

MÁSTER EN NEUROMARKETING

BLOQUE TEMÁTICO 1: EL CEREBRO HUMANO: BASES NEUROLÓGICAS

BLOQUE TEMÁTICO 2: LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y EL PROCESO DE COMRPA

BLOQUE TEMÁTICO 3: LA PSICOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: MARKETING Y NEUROMARKETING

BLOQUE TEMÁTICO 4: TIPOS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING

BLOQUE TEMÁTICO 5: LA PUBLICIDAD

BLOQUE TEMÁTICO 6: INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS Y NEUROFISIOLÓGICAS

Programa académico

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

PROGRAMA

01 EL CEREBRO HUMANO: BASES NEUROLÓGICAS

TEMA 1. Las bases neurológicas
TEMA 2. La personalidad y los diferentes modelos de aprendizaje y memoria
TEMA 3. La percepción a través del tiempo: sensación y percepción
TEMA 4. La atención
TEMA 5. La motivación
TEMA 6. Las emociones

02 LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y EL PROCESO DE COMPRA

TEMA 7. ¿Cómo es el comportamiento del consumidor?
TEMA 8. Factores que influyen en la conducta del consumidor
TEMA 9. Los factores culturales
TEMA 10. Los pasos del proceso de compra del consumidor
TEMA 11. Las actitudes del consumidor hacia la marca
TEMA 12. La toma de decisiones del consumidor
TEMA 13. Etapas del proceso de compra

03 LA PSICOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: MARKETING Y NEUROMARKETING

TEMA 14. Fundamentos psicológicos del comportamiento económico y del consumidor
TEMA 15. Psicología aplicada al Marketing
TEMA 16. Neuromarketing

04 TIPOS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING

TEMA 17. El marketing
TEMA 18. Los estudios de mercado
TEMA 19. La segmentación de mercados
TEMA 20. La comunicación y el marketing
TEMA 21. El marketing digital

Programa académico

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

PROGRAMA

05 LA PUBLICIDAD

TEMA 22. La publicidad
TEMA 23. La creatividad
TEMA 24. La nueva era digital
TEMA 25. Publicidad y sociedad
TEMA 26. Marco normativo y ética publicitaria

06 INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS Y NEUROFISIOLÓGICAS

TEMA 27. La estadística en investigación y organización de datos
TEMA 28. Análisis de datos
TEMA 29. Las técnicas neurofisiológicas

Programa Académico

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

SALIDAS PROFESIONALES

- ✓Agencias de comunicación y publicidad
- ✓Agencias de investigación de mercados
- ✓Proyectos de diseño de productos y estrategias comerciales
- ✓Departamentos y consultoras de marketing
- ✓Departamentos de Business Intelligence
- ✓Laboratorios de Neuromarketing

Una vez el alumno finalice sus estudios, podrá descargar y compartir su **Título Digital**. Esta acreditación electrónica te permitirá disponer al instante de un documento verificable, ideal para presentar en ámbitos laborales y académicos tanto en España como en el extranjero.

El título incluirá un código QR que enlaza directamente con la validación de tu titulación, garantizando su autenticidad.

El alumnado, además de su titulación, recibirá un **Certificado Académico** y **Certificado de Matriculación**, donde se reflejarán detalladamente los contenidos superados y las calificaciones obtenidas.

Título Digital

EVALUACIÓN

EDECA ofrece un modelo basado en la evaluación continua, global, de calidad y centrada en la consecución de habilidades profesionales por parte de los alumnos y alumnas, estableciendo para ello un sistema que centra su atención en la superación de una serie de ítems cuidadosamente diseñados.

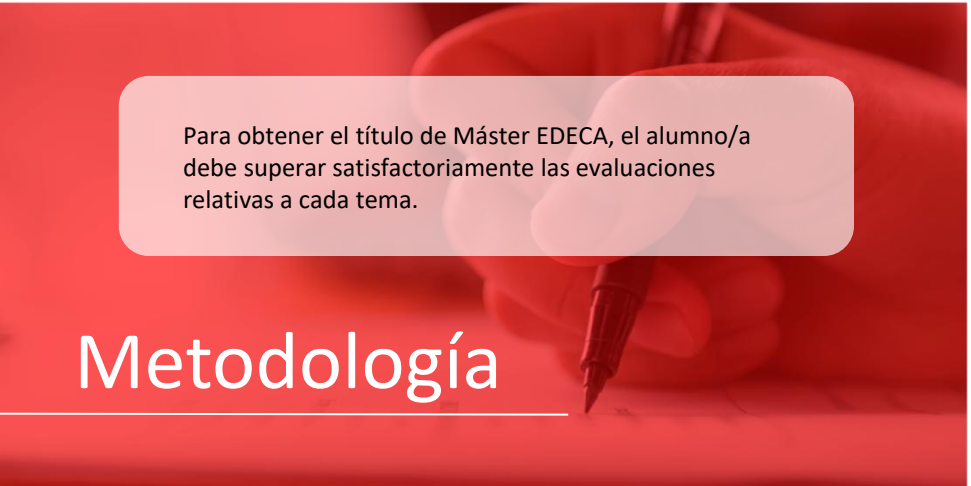
La evaluación de todos nuestros programas formativos, consistirá en la realización de un examen de alternativas múltiples por cada tema, cuya temporalización es de doce meses desde el momento de la matriculación, pudiendo concluirlo antes dependiendo de su ritmo de trabajo y debiendo cumplir con un mínimo de 5 meses tras su matriculación. Tras la realización de una evaluación, deberán transcurrir 72 horas para poder realizar la siguiente evaluación.

TUTORIZACIÓN

El sistema de tutorización de EDECA se fundamenta en un modelo pedagógico centrado en el seguimiento individualizado y sistemático de cada alumno/a.

Los alumnos/as de EDECA podrán plantear todas las dudas, cuestiones y/o planteamientos a través del correo electrónico facilitado en el momento de su matriculación o a través del Campus Virtual.

EDECA, por su compromiso con la calidad, garantiza que la tutorización del alumnado se lleva a cabo por profesionales activos titulados universitarios en los diferentes ámbitos que componen nuestra oferta formativa.



Para obtener el título de Máster EDECA, el alumno/a debe superar satisfactoriamente las evaluaciones relativas a cada tema.

Metodología

EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

MATRÍCULA

1. Completar y enviar el formulario de matriculación. Automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
2. Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información

Matriculación

FINANCIACIÓN

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

El precio de su Máster se beneficia de distintos descuentos

- **Facilidad de pago:** En mensualidades
- **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos

Ver más

¿Por qué EDECA?

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

1. EDECA promueve la universalización de la educación y la divulgación científica con el fin de hacer accesibles los Estudios Superiores de Calidad.

2. EDECA prioriza garantizar a los alumnos/as una formación de Postgrado de Calidad, basándose en la seriedad, excelencia, compromiso y profesionalidad.

3. EDECA tiene como meta el desarrollo de Másteres y Dobles Titulaciones que proporcionen al alumnado una oportunidad real de mejorar su carrera profesional.

4. En EDECA diseñamos nuestros Programas de Postgrado para que el alumnado alcance una alta especialización y cualificación profesional.

5. Priorizamos mantener el contacto con el alumnado de manera sistemática para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante tutorías de calidad.

6. Uno de nuestros principios académicos esenciales es la permanente actualización, revisión y renovación de los contenidos que componen nuestros Másteres y Dobles Titulaciones.

7. EDECA cuenta con un equipo de profesionales de reconocido prestigio en continuo proceso de optimización y mejora de contenidos, lo que implica un reciclaje profesional constante.

8. EDECA proporciona a los alumnos/as un sistema de tutorización cercano, personal, flexible y continuo desarrollado por profesionales titulados universitarios.

9. En EDECA tenemos muy en cuenta las circunstancias y necesidades de cada alumno/a para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea totalmente personalizado y adaptado.

EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

958 085 150

686 965 275

edecaformacion.com