



MÁSTER online

# MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

[edecaformacion.com](http://edecaformacion.com)

EDUCA  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

**EDECA**  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

# Sobre EDECA

## CALIDAD EDECA

Hacemos una apuesta clara por la calidad y la innovación, utilizando los últimos avances tecnológicos para alcanzar dicho objetivo.

En EDECA consideramos imprescindible aplicar diferentes procesos que garanticen Calidad en nuestra Formación de Postgrado, de esta manera proporcionamos a nuestros alumnos y alumnas, además de materiales actualizados y cuidadosamente elaborados, una atención integral. Así, el estudio será guiado y permanentemente tutorizado para optimizar al máximo el rendimiento de la formación.

## COMPROMISO

EDECA tiene como prioridad ofrecer una tutorización de calidad en la modalidad on-line, estructurando los contenidos de manera secuenciada favoreciendo así la adquisición gradual de los conocimientos por parte del alumnado, para que la integración de los aprendizajes sea óptima y constituyan recursos aplicables de manera efectiva en función de las necesidades de intervención de cada caso.





# Sistema de Calidad

El sistema de **Calidad EDECA** se dirige a la totalidad de los procesos que llevamos a cabo para que, de esta manera, la experiencia del alumnado sea completamente satisfactoria y eficaz en el cumplimiento de sus objetivos.

En EDECA maximizamos nuestros esfuerzos para impulsar la carrera profesional de nuestros alumnos y alumnas desde nuestros Postgrados, para lo que consideramos que la CALIDAD tiene un papel determinante.

[Ver opiniones](#)

Socio de



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

# Metodología de estudio



## CAMPUS VIRTUAL

Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva. Nuestra plataforma de aprendizaje está diseñada para adaptarse a tu ritmo y estilo de estudio, ofreciendo una navegación sencilla y herramientas interactivas que enriquecen tu formación.

## TUTORIZACIÓN PERMANENTE

Nuestro equipo docente te acompaña desde la matriculación hasta el final de tu formación, ofreciendo atención personalizada y seguimiento continuo. Contarás con resolución de dudas, orientación académica y feedback detallado.

## DESARROLLO DE CONTENIDOS EN VÍDEO

Cada programa formativo dispone de vídeos específicos de cada tema, donde se desarrollará el contenido teórico.

## METODOLOGÍA E-LEARNING

Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado. Nuestra metodología de enseñanza a distancia está diseñada para ofrecerte la máxima flexibilidad y eficacia en tu aprendizaje.

## EVALUACIÓN

Planteamiento de opción multirespuesta, dirigidos a la valoración competencial del programa formativo.

## ASESORÍA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

A través de nuestra innovadora plataforma digital, tendrás acceso a un servicio de asesoría con Inteligencia Artificial donde podrás resolver tus dudas sobre el temario, así como tener acceso al contacto con tu tutor/a.

## TÍTULO DIGITAL

Una vez finalices tus estudios, podrás descargar y compartir tu título en formato digital.

## CERTIFICADOS ACADÉMICOS

Podrás descargar automáticamente tus certificados y consultar la actualización permanente de tus notas.

## NOTIFICACIONES EN TIEMPO REAL

Recibirás notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución de tus estudios.



- ✓ Desarrollo del contenido en vídeo
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento:  
tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ Descarga de Título Digital
- ✓ ¡Y mucho más!...

**CAMPUS  
VIRTUAL**

# Presentación del Máster

## FINANCIACIÓN



Hasta 2 meses

## MATRICULACIÓN



Permanente

## MODALIDAD



Online

## DURACIÓN



1.500 horas

El **Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor** proporciona una formación integral en las áreas fundamentales del marketing contemporáneo. El programa abarca desde los principios de la psicología social y su aplicación en el marketing y la publicidad, hasta las últimas tendencias en marketing digital y neuromarketing.

Se estudia en profundidad el proceso de compra del consumidor, examinando las influencias internas y externas que determinan su comportamiento, así como las estrategias para adquirir y procesar información, desarrollar preferencias hacia las marcas y tomar decisiones de consumo. También se abordan aspectos psicológicos esenciales como la compra por impulso, la persuasión y la influencia interpersonal.

Este máster, proporciona las herramientas necesarias para crear estrategias de marketing efectivas, basadas en una comprensión profunda del consumidor y adaptadas a los retos del entorno digital actual.

# Programa académico

## OBJETIVOS

- Conocer la conceptualización de marketing, neuromarketing, psicología del consumidor y económica.
- Analizar el proceso de consumo y los procesos que se desarrollan en el cerebro, las bases neurológicas.
- Conocer tanto los rasgos internos y externos del consumidor que influyen en el consumo.
- Conocer la influencia de la publicidad en el consumo y las principales disposiciones legales que afectan al consumidor y a la venta.
- Conocer la el comportamiento del consumidor, sus modelos y enfoques de investigación.
- Identificar los factores que influyen en el comportamiento de compra.
- Analizar la comunicación verbal y su influencia interpersonal, así como conocer las estrategias de captación de atención del consumidor.

# Programa académico

## ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

### MÁSTER EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

BLOQUE TEMÁTICO 1: PSICOLOGÍA SOCIAL: MARKETING Y PUBLICIDAD

BLOQUE TEMÁTICO 2: PROCESO Y APLICACIÓN DEL MARKETING

BLOQUE TEMÁTICO 3: PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD

BLOQUE TEMÁTICO 4: LAS INFLUENCIAS EN EL PROCESO DE COMPRA DEL  
CONSUMIDOR

BLOQUE TEMÁTICO 5: EL PROCESO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR

BLOQUE TEMÁTICO 6: ASPECTOS PSICOLÓGICOS DEL MARKETING

# Programa académico

## PROGRAMA

### 01 PSICOLOGÍA SOCIAL: MARKETING Y PUBLICIDAD

TEMA 1. Psicología social  
TEMA 2. Introducción al marketing  
TEMA 3. Introducción a la publicidad

### 02 PROCESO Y APLICACIÓN DEL MARKETING

TEMA 4. Tipos y estrategias de Marketing  
TEMA 5. La función de la comunicación en el marketing  
TEMA 6. El surgimiento del marketing emocional  
TEMA 7. Marketing digital  
TEMA 8. Investigación de mercados  
TEMA 9. Análisis en la elección del mercado

### 03 PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD

TEMA 10. Conceptualización de la publicidad  
TEMA 11. Publicidad en la sociedad  
TEMA 12. Publicidad y ética  
TEMA 13. Creatividad en publicidad  
TEMA 14. Publicidad en la nueva era digital

### 04 LAS INFLUENCIAS EN EL PROCESO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR

TEMA 15. Estudio de la conducta de consumo  
TEMA 16. Influencias internas del consumidor  
TEMA 17. Influencias externas del consumidor

# Programa académico

## PROGRAMA

### 05 EL PROCESO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR

- TEMA 18. Adquisición y procesamiento de la información por parte de los consumidores
- TEMA 19. Desarrollo de creencias y preferencias en torno a la marca
- TEMA 20. La toma de decisiones de consumo
- TEMA 21. El acto de compra

### 06 ASPECTOS PSICOLÓGICOS DEL MARKETING

- TEMA 22. La compra por impulso y compra no planificada
- TEMA 23. La persuasión
- TEMA 24. Emisor y persuasión
- TEMA 25. Influencia interpersonal

# Programa Académico

## SALIDAS PROFESIONALES

- ✓ Departamentos de marketing
- ✓ Agencias de investigación de mercado
- ✓ Departamentos de Business Intelligence

- ✓ Agencias de comunicación y publicidad
- ✓ Laboratorios de Neuromarketing





Una vez el alumno finalice sus estudios, podrá descargar y compartir su **Título Digital**. Esta acreditación electrónica te permitirá disponer al instante de un documento verificable, ideal para presentar en ámbitos laborales y académicos tanto en España como en el extranjero.

El título incluirá un código QR que enlaza directamente con la validación de tu titulación, garantizando su autenticidad.

El alumnado, además de su titulación, recibirá un **Certificado Académico** y **Certificado de Matriculación**, donde se reflejarán detalladamente los contenidos superados y las calificaciones obtenidas.



# Título Digital

## EVALUACIÓN

EDECA ofrece un modelo basado en la evaluación continua, global, de calidad y centrada en la consecución de habilidades profesionales por parte de los alumnos y alumnas, estableciendo para ello un sistema que centra su atención en la superación de una serie de ítems cuidadosamente diseñados.

La evaluación de todos nuestros programas formativos, consistirá en la realización de un examen de alternativas múltiples por cada tema, cuya temporalización es de doce meses desde el momento de la matriculación, pudiendo concluirlo antes dependiendo de su ritmo de trabajo y debiendo cumplir con un mínimo de 5 meses tras su matriculación. Tras la realización de una evaluación, deberán transcurrir 72 horas para poder realizar la siguiente evaluación.

Para obtener el título de Máster EDECA, el alumno/a debe superar satisfactoriamente las evaluaciones relativas a cada tema.

## Metodología



## TUTORIZACIÓN

El sistema de tutorización de EDECA se fundamenta en un modelo pedagógico centrado en el seguimiento individualizado y sistemático de cada alumno/a.

Los alumnos/as de EDECA podrán plantear todas las dudas, cuestiones y/o planteamientos a través del correo electrónico facilitado en el momento de su matriculación o a través del Campus Virtual.

EDECA, por su compromiso con la calidad, garantiza que la tutorización del alumnado se lleva a cabo por profesionales activos titulados universitarios en los diferentes ámbitos que componen nuestra oferta formativa.

## MATRÍCULA

1. Completar y enviar el formulario de matriculación. Automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
2. Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información

# Matriculación

# FINANCIACIÓN

El precio de su Máster se beneficia de distintos descuentos

- **Facilidad de pago:** En mensualidades
- **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos



Ver más



# ¿Por qué EDECA?

1

EDECA promueve la universalización de la educación y la divulgación científica con el fin de hacer accesibles los Estudios Superiores de Calidad.

2

EDECA prioriza garantizar a los alumnos/as una formación de Postgrado de Calidad, basándose en la seriedad, excelencia, compromiso y profesionalidad.

3

EDECA tiene como meta el desarrollo de Másteres y Dobles Titulaciones que proporcionen al alumnado una oportunidad real de mejorar su carrera profesional.

4

En EDECA diseñamos nuestros Programas de Postgrado para que el alumnado alcance una alta especialización y cualificación profesional.

5

Priorizamos mantener el contacto con el alumnado de manera sistemática para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante tutorías de calidad.

6

Uno de nuestros principios académicos esenciales es la permanente actualización, revisión y renovación de los contenidos que componen nuestros Másteres y Dobles Titulaciones.

7

EDECA cuenta con un equipo de profesionales de reconocido prestigio en continuo proceso de optimización y mejora de contenidos, lo que implica un reciclaje profesional constante.

8

EDECA proporciona a los alumnos/as un sistema de tutorización cercano, personal, flexible y continuo desarrollado por profesionales titulados universitarios.

9

En EDECA tenemos muy en cuenta las circunstancias y necesidades de cada alumno/a para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea totalmente personalizado y adaptado.

# EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN



958 085 150



686 965 275

[edecaformacion.com](https://edecaformacion.com)

