

The background of the slide is a composite image. On the left, there is a library with long rows of bookshelves filled with books. In the center, there is a person sitting at a table, reading a book, with a large bag on their back. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. On the right side, there is a solid red triangular shape that contains the main title and the word 'CURSO'.

CURSO

NEUROMARKETING Y ANÁLISIS DE MERCADOS

edecaformacion.com

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Sobre EDECA

CALIDAD EDECA

Hacemos una apuesta clara por la calidad y la innovación, utilizando los últimos avances tecnológicos para alcanzar dicho objetivo.

En EDECA consideramos imprescindible aplicar diferentes procesos que garanticen Calidad en nuestra Formación de Postgrado, de esta manera proporcionamos a nuestros alumnos y alumnas, además de materiales actualizados y cuidadosamente elaborados, una atención integral. Así, el estudio será guiado y permanentemente tutorizado para optimizar al máximo el rendimiento de la formación.

COMPROMISO

EDECA tiene como prioridad ofrecer una tutorización de calidad en la modalidad on-line, estructurando los contenidos de manera secuenciada favoreciendo así la adquisición gradual de los conocimientos por parte del alumnado, para que la integración de los aprendizajes sea óptima y constituyan recursos aplicables de manera efectiva en función de las necesidades de intervención de cada caso.



Sistema de Calidad

El sistema de **Calidad EDECA** se dirige a la totalidad de los procesos que llevamos a cabo para que, de esta manera, la experiencia del alumnado sea completamente satisfactoria y eficaz en el cumplimiento de sus objetivos.

En EDECA maximizamos nuestros esfuerzos para impulsar la carrera profesional de nuestros alumnos y alumnas desde nuestros Postgrados, para lo que consideramos que la CALIDAD tiene un papel determinante.

[Ver opiniones](#)

Socio de



Metodología de estudio



CAMPUS VIRTUAL

Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva. Nuestra plataforma de aprendizaje está diseñada para adaptarse a tu ritmo y estilo de estudio, ofreciendo una navegación sencilla y herramientas interactivas que enriquecen tu formación.

TUTORIZACIÓN PERMANENTE

Nuestro equipo docente te acompaña desde la matriculación hasta el final de tu formación, ofreciendo atención personalizada y seguimiento continuo. Contarás con resolución de dudas, orientación académica y feedback detallado.

DESARROLLO DE CONTENIDOS EN VÍDEO

Cada programa formativo dispone de vídeos específicos de cada tema, donde se desarrollará el contenido teórico.

METODOLOGÍA E-LEARNING

Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado. Nuestra metodología de enseñanza a distancia está diseñada para ofrecerte la máxima flexibilidad y eficacia en tu aprendizaje.

EVALUACIÓN

Llevar a cabo la elaboración de una serie de casos prácticos de desarrollo.

BIBLIOTECA DIGITAL

A través de nuestra innovadora plataforma digital, tendrás acceso a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.

TÍTULO DIGITAL

Una vez finalices tus estudios, podrás descargar y compartir tu título en formato digital.

NOTIFICACIONES EN TIEMPO REAL

Recibirás notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución de tus estudios.



- ✓ Desarrollo del contenido en vídeo
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento:
tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Descarga de Título Digital
- ✓ ¡Y mucho más!...

**CAMPUS
VIRTUAL**

Presentación del Curso

CERTIFICACIÓN



Digital

MATRICULACIÓN



Permanente

MODALIDAD



Online

DURACIÓN



150 horas

El **Curso Profesional en Neuromarketing y análisis de Mercados** ofrece una inmersión profunda en el fascinante mundo del neuromarketing y la investigación de mercados. Los participantes explorarán los intrincados mecanismos de la mente del consumidor, desde los tres niveles cerebrales hasta la percepción sensorial, sentando las bases para estrategias de marketing más efectivas y orientadas a las emociones.

A lo largo del programa, se desentrañan los secretos de la investigación de mercados, abordando su proceso y los posibles errores que pueden surgir en el camino. Este conocimiento práctico permite a los estudiantes desarrollar habilidades críticas para la toma de decisiones informadas en el ámbito empresarial.

La formación culmina con un enfoque detallado en la segmentación de mercados, una herramienta esencial para el éxito en el marketing moderno. Mediante ejemplos prácticos, los alumnos aprenderán a identificar y seleccionar segmentos de mercado específicos, proporcionándoles las competencias necesarias para diseñar estrategias de marketing personalizadas y altamente efectivas en un entorno empresarial cada vez más competitivo..

Programa académico

PROGRAMA

01 NEUROMARKETING

- 1.1. ¿Qué es el Neuromarketing?
- 1.2. En la mente del consumidor
- 1.3. Los tres niveles cerebrales
- 1.4. La percepción sensorial
- 1.5. El cerebro, el origen de las emociones

02 LOS ESTUDIOS DE MERCADO

- 2.1. La investigación de mercados
- 2.2. Proceso de investigación de mercados
- 2.3. Proceso sujeto a errores

03 LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

- 3.1. Introducción
- 3.2. Selección de mercado
- 3.3. Segmentación del mercado: proceso
- 3.4. Ejemplo de segmentación

Programa Académico

SALIDAS PROFESIONALES

- ✓ Departamentos de Publicidad y Marketing
- ✓ Unidades de Atención al Cliente
- ✓ Área de Comunicación, Publicidad y Venta
- ✓ Investigación y Análisis de Mercados
- ✓ Orientación y Mediación Empresarial
- ✓ Business Intelligence
- ✓ Estrategias Comerciales y Campañas Publicitarias
- ✓ Consultoras de Atención al Cliente
- ✓ Consultoras y Gabinetes de Marketing Digital



Una vez el alumno finalice sus estudios, podrá descargar y compartir su **Título Digital**. Esta acreditación electrónica te permitirá disponer al instante de un documento verificable, ideal para presentar en ámbitos laborales y académicos tanto en España como en el extranjero.

El título incluirá un código QR que enlaza directamente con la validación de tu titulación, garantizando su autenticidad.



Título Digital

EVALUACIÓN

EDECA ofrece un modelo basado en la evaluación continua, global, de calidad y centrada en la consecución de habilidades profesionales por parte de los alumnos y alumnas, estableciendo para ello un sistema que centra su atención en la superación de una serie de ítems cuidadosamente diseñados.

La evaluación de todos nuestros programas formativos consistirá en la resolución de una serie de casos y/o cuestiones relacionadas directamente con los bloques temáticos, cuya temporalización es de seis meses desde el momento de la matriculación, pudiendo concluirlo antes dependiendo de su ritmo de trabajo.

Para obtener el título de Curso EDECA, el alumno/a debe superar satisfactoriamente las evaluaciones relativas a cada tema.

Metodología



TUTORIZACIÓN

El sistema de tutorización de EDECA se fundamenta en un modelo pedagógico centrado en el seguimiento individualizado y sistemático de cada alumno/a.

Los alumnos/as de EDECA podrán plantear todas las dudas, cuestiones y/o planteamientos a través del correo electrónico facilitado en el momento de su matriculación o a través del Campus Virtual.

EDECA, por su compromiso con la calidad, garantiza que la tutorización del alumnado se lleva a cabo por profesionales activos titulados universitarios en los diferentes ámbitos que componen nuestra oferta formativa.

MATRÍCULA

1. Completar y enviar el formulario de matriculación. Automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
2. Una vez abonado el importe del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información

Matriculación

¿Por qué EDECA?

1

EDECA promueve la universalización de la educación y la divulgación científica con el fin de hacer accesibles los Estudios Superiores de Calidad.

2

EDECA prioriza garantizar a los alumnos/as una formación de Postgrado de Calidad, basándose en la seriedad, excelencia, compromiso y profesionalidad.

3

EDECA tiene como meta el desarrollo de Másteres, Dobles Titulaciones y Cursos que proporcionen al alumnado una oportunidad real de mejorar su carrera profesional.

4

En EDECA diseñamos nuestros Programas de Postgrado para que el alumnado alcance una alta especialización y cualificación profesional.

5

Priorizamos mantener el contacto con el alumnado de manera sistemática para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante tutorías de calidad.

6

Uno de nuestros principios académicos esenciales es la permanente actualización, revisión y renovación de los contenidos que componen nuestros Másteres, Dobles Titulaciones y Cursos.

7

EDECA cuenta con un equipo de profesionales de reconocido prestigio en continuo proceso de optimización y mejora de contenidos, lo que implica un reciclaje profesional constante.

8

EDECA proporciona a los alumnos/as un sistema de tutorización cercano, personal, flexible y continuo desarrollado por profesionales titulados universitarios.

9

En EDECA tenemos muy en cuenta las circunstancias y necesidades de cada alumno/a para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea totalmente personalizado y adaptado.

EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN



958 085 150



686 965 275

edecaformacion.com

