



MÁSTER online

PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR

edecaformacion.com

EDUCA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

EDECA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN

Sobre EDECA

CALIDAD EDECA

Hacemos una apuesta clara por la calidad y la innovación, utilizando los últimos avances tecnológicos para alcanzar dicho objetivo.

En EDECA consideramos imprescindible aplicar diferentes procesos que garanticen Calidad en nuestra Formación de Postgrado, de esta manera proporcionamos a nuestros alumnos y alumnas, además de materiales actualizados y cuidadosamente elaborados, una atención integral. Así, el estudio será guiado y permanentemente tutorizado para optimizar al máximo el rendimiento de la formación.

COMPROMISO

EDECA tiene como prioridad ofrecer una tutorización de calidad en la modalidad on-line, estructurando los contenidos de manera secuenciada favoreciendo así la adquisición gradual de los conocimientos por parte del alumnado, para que la integración de los aprendizajes sea óptima y constituyan recursos aplicables de manera efectiva en función de las necesidades de intervención de cada caso.





Sistema de Calidad

El sistema de **Calidad EDECA** se dirige a la totalidad de los procesos que llevamos a cabo para que, de esta manera, la experiencia del alumnado sea completamente satisfactoria y eficaz en el cumplimiento de sus objetivos.

En EDECA maximizamos nuestros esfuerzos para impulsar la carrera profesional de nuestros alumnos y alumnas desde nuestros Postgrados, para lo que consideramos que la CALIDAD tiene un papel determinante.

[Ver opiniones](#)

Socio de



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Metodología de estudio



CAMPUS VIRTUAL

Experiencia de estudio individualizada, intuitiva e interactiva. Nuestra plataforma de aprendizaje está diseñada para adaptarse a tu ritmo y estilo de estudio, ofreciendo una navegación sencilla y herramientas interactivas que enriquecen tu formación.

TUTORIZACIÓN PERMANENTE

Nuestro equipo docente te acompaña desde la matriculación hasta el final de tu formación, ofreciendo atención personalizada y seguimiento continuo. Contarás con resolución de dudas, orientación académica y feedback detallado.

DESARROLLO DE CONTENIDOS EN VÍDEO

Cada programa formativo dispone de vídeos específicos de cada tema, donde se desarrollará el contenido teórico.

METODOLOGÍA E-LEARNING

Modalidad 100% online adaptada a las necesidades del alumnado. Nuestra metodología de enseñanza a distancia está diseñada para ofrecerte la máxima flexibilidad y eficacia en tu aprendizaje.

EVALUACIÓN

Planteamiento de opción multirespuesta, dirigidos a la valoración competencial del programa formativo.

BIBLIOTECA DIGITAL

A través de nuestra innovadora plataforma digital, tendrás acceso a un amplio catálogo de libros, revistas, obras de investigación y tesis doctorales.

TÍTULO DIGITAL

Una vez finalices tus estudios, podrás descargar y compartir tu título en formato digital.

CERTIFICADOS ACADÉMICOS

Podrás descargar automáticamente tus certificados y consultar la actualización permanente de tus notas.

NOTIFICACIONES EN TIEMPO REAL

Recibirás notificaciones en tiempo real sobre el estado y evolución de tus estudios.



- ✓ Desarrollo del contenido en vídeo
- ✓ Tutorías de seguimiento en directo mensuales
- ✓ Herramientas de interacción y seguimiento:
tutorización permanente, foro, emails, etc.
- ✓ Consulta directa del expediente académico
- ✓ Descarga de certificados
- ✓ Descarga de Título Digital
- ✓ ¡Y mucho más!...

**CAMPUS
VIRTUAL**

Presentación del Máster

FINANCIACIÓN



Hasta 2 meses

MATRICULACIÓN



Permanente

MODALIDAD



Online

DURACIÓN



1.500 horas

El **Máster en Psicología económica y del consumidor** ofrece una formación integral en seis bloques temáticos, abarcando desde fundamentos neuropsicológicos hasta estrategias de marketing avanzadas. El programa profundiza en el comportamiento del consumidor, factores de influencia y toma de decisiones en la era digital.

Con un enfoque multidisciplinar, el máster aborda temas cruciales como marketing emocional, legislación de consumo y comunicación efectiva. Los participantes desarrollarán habilidades para analizar conductas de compra y crear estrategias de marketing basadas en procesos psicológicos.

Este programa equipa a los profesionales con herramientas para enfrentar los desafíos del mercado actual, combinando teoría y práctica en áreas como publicidad, atención al cliente y comportamiento del consumidor en redes sociales.

Programa académico

OBJETIVOS

- Dominar el proceso de consumo, así como las bases neurológicas de dicho proceso.
- Identificar y analizar las influencias que inciden en el consumidor y que determinan el proceso de consumo.
- Identificar los factores culturales, familiares, sociales, de grupo y la influencia de los medios sociales en la decisión de compra y en los hábitos de consumo del consumidor.
- Comprender la incidencia de los procesos perceptivos, sensoriales, atencionales, motivacionales y emocionales en los hábitos de consumo.
- Conocer la naturaleza de las actitudes del consumidor y su influencia en el proceso de compra y en el comportamiento del consumidor.
- Identificar los elementos clave de la comunicación verbal y su utilidad como herramienta de consumo, así como conocer estrategias de captación de la atención e interés del consumidor.

- Conocer e interpretar el comportamiento del consumidor, así como sus modelos y enfoques de investigación.
- Conceptualizar la psicología económica, del consumidor y marketing y conocer los aspectos fundamentales del marketing interventivo y social y el Neuromarketing.
- Identificar y analizar las influencias internas y externas del consumidor en sus hábitos de consumo en la decisión de compra.
- Analizar el procesamiento de información de los individuos y relacionarlo con el proceso de compra del consumidor.
- Comprender el proceso de toma de decisiones del individuo como consumidor, y analizar en profundidad el proceso de compra: motivación, elección, comportamientos, satisfacción, impulso, marketing y patrones de compra.
- Determinar la influencia e incidencia de la publicidad en el consumo, así como las principales disposiciones legales que afectan al consumidor y a los procesos de venta.

Programa académico

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

MÁSTER EN PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR

BLOQUE TEMÁTICO 1: FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA DEL CONSUMO

BLOQUE TEMÁTICO 2: PSICOLOGÍA ECONÓMICA

BLOQUE TEMÁTICO 3: VARIABLES PERSONALES EN EL PROCESO DE CONSUMO

BLOQUE TEMÁTICO 4: ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE INFLUENCIA EN CONSUMO

BLOQUE TEMÁTICO 5: FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

BLOQUE TEMÁTICO 6: PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y ACTO DE COMPRA

Programa académico

PROGRAMA

01 FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA DEL CONSUMO

TEMA 1. Fundamentos de neuropsicología
TEMA 2. Estudio de la conducta de consumo
TEMA 3. Aspectos fundamentales del proceso de consumo

02 PSICOLOGÍA ECONÓMICA

TEMA 4. Introducción a la psicología económica
TEMA 5. Psicología del Marketing
TEMA 6. El surgimiento del marketing emocional

03 VARIABLES PERSONALES EN EL PROCESO DE CONSUMO

TEMA 7. Aspectos sensoriales y perceptivos
TEMA 8. Procesos atencionales
TEMA 9. Aspectos emocionales
TEMA 10. Aspectos motivacionales
TEMA 11. Rasgos de personalidad, estilos de aprendizaje y memoria

04 ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE INFLUENCIA EN CONSUMO

TEMA 12. Variables en el proceso de consumo
TEMA 13. Redes y medios sociales
TEMA 14. Factores de influencia socio-cultural

Programa académico

PROGRAMA

05 FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

TEMA 15. Legislación básica de comercio y consumo
TEMA 16. Comunicación y atención al cliente
TEMA 17. Comunicación e influencia
TEMA 18. Gestión de campañas publicitarias

06 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y ACTO DE COMPRA

TEMA 19. Desarrollo de creencias y preferencias en torno a la marca
TEMA 20. Adquisición y procesamiento de la información por parte de los consumidores
TEMA 21. La toma de decisiones de consumo
TEMA 22. El acto de compra

Programa Académico

SALIDAS PROFESIONALES

- ✓ Agencias de investigación de mercados
- ✓ Proyectos de diseño de productos y estrategias comerciales
- ✓ Departamentos y consultoras de marketing
- ✓ Departamentos de Business Intelligence
- ✓ Agencias de comunicación y publicidad
- ✓ Laboratorios de Neuromarketing



Una vez el alumno finalice sus estudios, podrá descargar y compartir su **Título Digital**. Esta acreditación electrónica te permitirá disponer al instante de un documento verificable, ideal para presentar en ámbitos laborales y académicos tanto en España como en el extranjero.

El título incluirá un código QR que enlaza directamente con la validación de tu titulación, garantizando su autenticidad.

El alumnado, además de su titulación, recibirá un **Certificado Académico** y **Certificado de Matriculación**, donde se reflejarán detalladamente los contenidos superados y las calificaciones obtenidas.



Título Digital

EVALUACIÓN

EDECA ofrece un modelo basado en la evaluación continua, global, de calidad y centrada en la consecución de habilidades profesionales por parte de los alumnos y alumnas, estableciendo para ello un sistema que centra su atención en la superación de una serie de ítems cuidadosamente diseñados.

La evaluación de todos nuestros programas formativos, consistirá en la realización de un examen de alternativas múltiples por cada tema, cuya temporalización es de doce meses desde el momento de la matriculación, pudiendo concluirlo antes dependiendo de su ritmo de trabajo.

Para obtener el título de Máster EDECA, el alumno/a debe superar satisfactoriamente las evaluaciones relativas a cada tema.

Metodología



TUTORIZACIÓN

El sistema de tutorización de EDECA se fundamenta en un modelo pedagógico centrado en el seguimiento individualizado y sistemático de cada alumno/a.

Los alumnos/as de EDECA podrán plantear todas las dudas, cuestiones y/o planteamientos a través del correo electrónico facilitado en el momento de su matriculación o a través del Campus Virtual.

EDECA, por su compromiso con la calidad, garantiza que la tutorización del alumnado se lleva a cabo por profesionales activos titulados universitarios en los diferentes ámbitos que componen nuestra oferta formativa.

MATRÍCULA

1. Completar y enviar el formulario de matriculación. Automáticamente le enviaremos sus claves de acceso a pagos/facturas.
2. Una vez abonada la primera mensualidad o el importe completo del Programa Formativo, el alumno/a recibirá los accesos al Campus Virtual y podrá iniciar su estudio.

Matricúlate

Más información

Matriculación

FINANCIACIÓN

El precio de su Máster se beneficia de distintos descuentos

- **Facilidad de pago:** En mensualidades
- **Flexibilidad:** Varias opciones de pago como tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria y PayPal.
- **Descuentos:** Ofrecemos descuentos directos aplicados automáticamente al realizar la matrícula en nuestra web.
- **Facturación:** Descarga de facturas en el área de pagos



Ver más



¿Por qué EDECA?

1

EDECA promueve la universalización de la educación y la divulgación científica con el fin de hacer accesibles los Estudios Superiores de Calidad.

2

EDECA prioriza garantizar a los alumnos/as una formación de Postgrado de Calidad, basándose en la seriedad, excelencia, compromiso y profesionalidad.

3

EDECA tiene como meta el desarrollo de Másteres y Dobles Titulaciones que proporcionen al alumnado una oportunidad real de mejorar su carrera profesional.

4

En EDECA diseñamos nuestros Programas de Postgrado para que el alumnado alcance una alta especialización y cualificación profesional.

5

Priorizamos mantener el contacto con el alumnado de manera sistemática para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante tutorías de calidad.

6

Uno de nuestros principios académicos esenciales es la permanente actualización, revisión y renovación de los contenidos que componen nuestros Másteres y Dobles Titulaciones.

7

EDECA cuenta con un equipo de profesionales de reconocido prestigio en continuo proceso de optimización y mejora de contenidos, lo que implica un reciclaje profesional constante.

8

EDECA proporciona a los alumnos/as un sistema de tutorización cercano, personal, flexible y continuo desarrollado por profesionales titulados universitarios.

9

En EDECA tenemos muy en cuenta las circunstancias y necesidades de cada alumno/a para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea totalmente personalizado y adaptado.

EDECA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
EN PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN



958 085 150



686 965 275

edecaformacion.com

